

国海富兰克林基金荣膺年度优秀营销创意奖

1月5日，由和讯网主办、中国证券市场研究设计中心（SEEC）联合举办的第十四届财经风云榜基金分论坛在北京举行，论坛揭晓多项基金业年度榜单。其中，国海富兰克林基金成功斩获2016“年度优秀基金营销创意奖”。



2004年11月15日，国海富兰克林基金正式成立，一路至今，已走过十二年有余。

一路走来，我们秉持“以客户为中心、以共赢为目标、以质量为皈依、以诚信为基础”的核心价值，致力于成为值得投资人信赖的“全球视野投资专家”。

一路走来，我们屡获肯定。12年间，公司及旗下基金共计获得54各荣誉奖项，其中5次获得中国证券报颁发的年度金牛基金奖；5次获得上海证券报颁发的金基金奖；10次获得证券时报颁发的年度明星基金或基金公司奖。

为投资者力争超额收益，始终是我们追求的目标。2016年是考验股债投资能力的一年，然而公司投研实力整体亮眼。据海通证券1月4日发布的最新报告，2016年全年，公司2016年全年固定收益类产品超额收益位列全部85家可比基金公司第10；权益类基金超额收益位列全部98家可比基金公司第20。无论是权益类还是固收类基金，年度平均业绩均位于行业前1/4。在2016年度全行业债基平均亏损1.06%的情况下（数据来源Wind，银河证券分类），国海富兰克林旗下固收类产品**全线实现正收益**，且均在2%以上。

在完善自身投资水平的同时，我们始终不忘投身公益、履行社会责任。公司为希望小学捐赠电脑、为广西大新县五山中心小学捐助学生公寓楼；举行慈善拍卖会，拍卖所得善款用于资助慈善教育事业。2016年，公司发动员工及合作伙伴共155人参与“为爱奔走”益行捐步活动，参与者将每日步数兑换为爱心鞋，捐赠广西八部村小学、六丰村小学。从慈善拍卖到捐步增鞋，热心公益、积极履行社会责任已是公司的一张名片。



时至2016年年末，公司已经具备完整产品线，旗下共管理27只开放式基金，其中货币市场基金1只，债券型基金5只，混合型基金15只，股票型基金4只，指数型基金2只。站在新的起点面向未来，我们将继续怀抱“诚信、稳健、前瞻、一流”的经营理念，不改“以客户为中心”的初心，在瞬息万变的资本市场中不断创新、乘风破浪。

面对未来，我们从“心”再出发，愿有幸与你继续同行。



注：关于股东业务隔离制度的特别申明：基金管理人与股东之间实行业务隔离制度，股东并不直接参与基金财产的投资运作

风险提示：本材料不作为任何法律文件。本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。基金的过往业绩及其净值高低并不预示其未来业绩表现。基金管理人所管理的基金的业绩并不构成对其他基金业绩表现的保证。本公司提醒投资者基金投资的“买者自负”原则，在做出投资决策后，基金运营状况与基金净值变化引致的投资风险，由投资者自行承担。投资者投资于本公司基金前应认真阅读相关的基金合同和招募说明书等文件，了解所投资基金的风险收益特征，并根据自身风险承受能力选择适合自己的基金产品。敬请投资者注意投资风险。